

## DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Studienform</b>	Grundständiger Vollzeitstudiengang
<b>Regelstudienzeit</b>	6 Semester
<b>Zulassungsbeschränkt</b>	Ja
<b>Beginn</b>	Wintersemester
<b>Standort</b>	Lingen (Ems)
<b>Bewerbungsfristen</b>	i. d. R. 15. Juli
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Hochschulzugangsberechtigung

## BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Karin Merschel (Studierendensekretariat)  
Tel.: 0591 80098-634  
E-Mail: k.merschel@hs-osnabrueck.de

## WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG

**Hochschule Osnabrück**  
Fakultät Management, Kultur und Technik  
Campus Lingen  
Institut für Kommunikationsmanagement  
Kaiserstraße 10c  
49809 Lingen (Ems)

[www.km.hs-osnabrueck.de](http://www.km.hs-osnabrueck.de)  
E-Mail: [info-km@hs-osnabrueck.de](mailto:info-km@hs-osnabrueck.de)  
Tel.: 0591 80098-403 /-449



## BESONDERE ZUSÄTZLICHE ANGEBOTE

Das Institut für Kommunikationsmanagement verfügt über ein eigenes modern ausgestattetes Medien- und Digitalisierungslabor. Darin findet nicht nur ein verpflichtendes Medientraining statt, sondern hier werden auch die Beiträge für die Zusatzangebote Campus TV und Campus Radio erstellt. Studierende können sich im Produzieren von Hörfunk- und Filmbeiträgen üben und z. T. live auf Sendung gehen.

Neben der Praxis wird im Institut für Kommunikationsmanagement Wert auf wissenschaftliches Arbeiten gelegt. Im Corporate Communications Journal (CCJ) können herausragende Studierende und Alumni bereits während des Studiums bzw. unmittelbar danach eigene Beiträge veröffentlichen und sich so am wissenschaftlichen Diskurs beteiligen.

Die Vernetzung der Studierenden des Instituts mit Alumni, der Kommunikationsbranche und anderen Fachvereinen sowie den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis fördert der Verein KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V. Studierende können sich hier über das Studium hinaus für ihre berufliche Zukunft und die Zukunft ihres Berufes engagieren.



## HOCHSCHULSTANDORT LINGEN (EMS)

Der Campus Lingen der Hochschule Osnabrück liegt ca. 70 km nordwestlich von Osnabrück entfernt im wirtschaftsstarken, idyllischen Emsland, nahe der niederländischen Grenze.

Im denkmalgeschützten ehemaligen Eisenbahnausbesserungswerk, wo früher Dampflokomotiven repariert und gewartet wurden, lernen und forschen heute ca. 2.300 Studierende an einem der schönsten Campus Niedersachsens.

Hier finden auch die meisten Lehrveranstaltungen des Studiengangs Kommunikationsmanagement statt. Weitere Gebäude liegen in fußläufiger Nähe. Allen gemeinsam ist eine hervorragende moderne Ausstattung. Die campuseigene Mensa sorgt für das leibliche Wohl. Günstigen Wohnraum bieten verschiedene Studentenwohnheime.

Am Campus Lingen finden Studierende eine persönliche Lernatmosphäre mit direkten Kontakten zu Lehrenden und anderen Studierenden. Für Abwechslung vom studentischen Alltag sorgen standorteigene Hochschulsport-, Theater- und Sprachangebote sowie studentische Partys und Events.

Die Stadt Lingen bietet in unmittelbarer Nähe zum Campus eine schöne Innenstadt mit Kneipen, Cafés und Geschäften sowie ein reichhaltiges Freizeit- und Kulturangebot. Es reicht von Kanufahren auf der Ems bis zum Besuch eines Konzerts internationaler Stars in der Emslandarena. Das Angebot ist studierendenfreundlich fußläufig oder mit dem Fahrrad vom Campus aus erreichbar.

Der Bahnhof liegt direkt hinter dem Campus. Er ermöglicht Tagesausflüge an die Nordsee oder in die Niederlande mit dem Semesterticket.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Bachelor of Arts (B.A.)

**STUDIERN AM  
CAMPUS LINGEN**

**MKT**  
FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR UND TECHNIK

## DER STUDIENGANG

Der Erfolg eines Unternehmens oder anderen Organisation ist eng mit Kommunikation verknüpft. Ob ein großes Unternehmen einen Fusionsprozess kommunizieren will oder ein regionaler Tourismusverband ein neues Konzept für die erfolgreiche Zielgruppenansprache sucht – immer gilt: Kommunikation ist eine Managementaufgabe – und Management ist eine Kommunikationsaufgabe. Das nötige Wissen und das unerlässliche Handwerkszeug, um alle Prozesse externer und interner Kommunikation von Organisationen erfolgreich zu steuern, erwerben die Studierenden im Studiengang Kommunikationsmanagement (B.A.).

Auf dem Vorlesungsplan stehen u.a. Grundlagen der PR-Konzeption, der Presse- und Medienarbeit, des Journalismus und der Betriebswirtschaft, Einblicke in verschiedene Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements (z. B. CEO-Kommunikation, Krisenkommunikation oder Mitarbeiterkommunikation), Medientraining, empirische Kommunikationsforschung, Kommunikationspsychologie sowie aktuelle Spezialisierungen des Berufsfeldes (z. B. Litigation PR oder Kommunikation im politischen Raum).



Das praxisorientierte Lehrangebot berücksichtigt stets aktuelle gesellschaftliche Diskurse sowie neue Herausforderungen und Entwicklungen des Berufsfeldes. Regelmäßig finden Projekte mit externen Praxispartner\*innen statt.

Drei Pflichtpraktika sind in den Studiengang integriert. Auch die Abschlussarbeit kann in Kooperation mit einem Unternehmen oder einer anderen Organisation angefertigt werden.

Ein Auslandssemester ist möglich, aber nicht verpflichtend.

## SPEZIALISIERUNGEN

Im Laufe des Studiums gibt es die Möglichkeit, sich im Rahmen von Wahlveranstaltungen folgende Bereichen inhaltlich zu vertiefen:

- Konzeption und Projektmanagement
- Strategische Onlinekommunikation
- Interne Kommunikation

## STUDIENVERLAUF | KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT (B.A.)

Module						
1	Kommunikationskonzept	Grundlagen des Kommunikationsmanagement	Journalismus, Medien, Öffentlichkeit	Propädeutik I	Grundlagen und Prinzipien der Medienarbeit und -produktion	Einführung in die journalistische Praxis
2	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)			Propädeutik II	Präsentation und Pressearbeit	Arbeitsfelder im Kommunikationsmanagement
3	Vertiefungsschwerpunkt zum Kommunikationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Projektmanagement</li> <li>• Strategische Onlinekommunikation</li> <li>• Interne Kommunikation</li> </ul>		Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	Studium Generale	BWL im Kommunikationsmanagement	Kommunikationsmanagement als Beruf
4	Empirische Kommunikationsforschung		Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation	Journalismus und PR (inkl. Praxisphase)		
5	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 2)			Training Medienarbeit und Krisenkommunikation	Aktuelle Themen des Kommunikationsmanagements	Fallanalysen im Kommunikationsmanagement
6	Theorie-Praxis-Reflexion	Wissenschaftliches Projekt			Bachelorarbeit und Kolloquium	

## MÖGLICHE ARBEITSFELDER UND BERUFE VON ABSOLVENT\*INNEN

- Pressesprecher\*in
- Berater\*in PR- oder Kommunikations-Agenturen
- Externe und interne Unternehmenskommunikation
- Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Kommunikation
- Politische / Verbandskommunikation

