

Abstract für die Konferenz "Zukunft Duales Studium" am 22. und 23. April 2021

Autoren: Prof. Dr. Tim Kampe & Prof. Dr. Bernhard Wach

Titel: Entrepreneurship Education in dualen Studiengängen - Zielsetzungen, Praxisperspektiven und Studienformate“

Die Verfasser leiten gemeinschaftlich das seit 2020 im Rahmen des EXIST-Potentiale Programms des BMWi geförderte Center for Entrepreneurship (CFE) an der Fachhochschule Bielefeld.

Übergeordnetes Ziel des CFE ist es, zentral Prozesse und Strukturen der Gründungsförderung an der FH Bielefeld bereitzustellen und zu einer Etablierung der Kultur unternehmerischen Denkens und Handelns beizutragen. Dies schließt explizit auch duale, praxisintegrierte und Verbundstudiengänge mit ein. Die Besonderheiten dualer Studiengänge in diesem Kontext sollen entsprechend der im Call for Papers aufgeworfenen Fragestellungen diskutiert und konkrete Ausgestaltungen präsentiert werden:

1. **Zielsetzungen:** Entrepreneurship hat sich inzwischen als eigenständige akademische Disziplin innerhalb der Betriebswirtschaftslehre etabliert (Saßmannshausen 2012). Es bezeichnet allgemein die Lehre vom Suchen, Finden und Nutzen unternehmerischer Gelegenheiten und kann im weiteren Sinne als „Unternehmertum“ umschrieben werden. Grundsätzlich münden diese Anstrengungen häufig in der Gründung innovativer Unternehmen (Startups), schließen aber andere Varianten wie den Unternehmenskauf oder die Realisation innerhalb bzw. durch ein bestehendes Unternehmen nicht aus (Flueglistaller et al. 2019, S. 1). Dieses wird dann als Intrapreneurship bzw. Corporate Entrepreneurship bezeichnet und kann im weiteren Sinne mit „Binnenunternehmertum“ umschrieben werden.
2. **Perspektiven für Praxiseinrichtungen:** Der sich nur auf den ersten Blick ergebende Gegensatz einer Entrepreneurship Education und den Interessen der Praxiseinrichtungen (Ausbildung und Bindung von Arbeitnehmer*innen) kann überwunden werden, indem gleichberechtigt auch die Aspekte des „Binnenunternehmertums“ adressiert werden. Gerade in einer durch Digitalisierung und Disruption bestehender Geschäftsmodelle geprägten Zeit steigt der Bedarf in Praxiseinrichtungen an Intrapreneur*innen (Kuratko, 2017, S. 295ff.; Kollmann 2019, S. 11ff.).
3. **Studienformate:** Duale Studierende sollen über drei sich ergänzende Ausbildungsangebote angesprochen werden:
 - a. Curriculare Lehre: Etablierung eines „kleinen“ Schwerpunkts Entrepreneurship, der neben allgemeinen Grundlagen des Entrepreneurships auch explizit Fragen des Binnenunternehmertums in einem Modul „Corporate Entrepreneurship“ adressiert (in Umsetzung).

- b. Extra-curriculares Angebot: Ergänzung des curricularen Angebots um spezifische Workshops und Veranstaltungsformate, die der Sensibilisierung und Qualifizierung Studierender dienen (umgesetzt).
- c. Zertifikatsprogramm: In Kombination aus curricularen und extra-curricularen sowie weiteren Bausteinen kann ein Zertifikat (je nach gewählten Inhalten) in Entrepreneurship oder Intrapreneurship erworben werden (gegenwärtig wird ein entsprechendes Programm im Sinne einer Campus-Lösung mit der benachbarten Universität Bielefeld erarbeitet).

Im Fokus der Studienformate stehen dabei auch die Synergien, die sich durch eine Zusammenarbeit mit den anderen staatlichen Hochschulen im Gründungs-Ökosystem Ostwestfalen-Lippe ergeben (Schmidt/Molkentin 2015; Kampe/Pannier 2017).

Literatur

Flueglistaller, U.; Fust, A.; Müller, C.; Müller, S.; Zellweger, T. (2019): Entrepreneurship: Modelle -Umsetzung - Perspektiven, 5., überarb. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden.

Kampe, T.; Pannier, S. (2017), Entrepreneurship education in a regional inter-university consortium: conceptualization of an EU-funded project, in: Sirok, K. und Kakkonen, M.-L. (Hrsg.), Innovations in Education, XAMK Development 24, South-Eastern Finland University of Applied Sciences, Mikkeli, S. 19-31.

Kollmann, T. (2019): E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 7., überarb. u. erw. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden.

Kuratko, D. F. (2017): Corporate Entrepreneurship & Innovation: Today's Leadership Challenge, in: Ahmetoglu, G.; Chamorro-Premuzic, T.; Klinger, B.; Karcisky, T. (Hrsg.; 2017): The Wiley Handbook of Entrepreneurship, Wiley Blackwell, Hoboken, NJ, S. 295-311.

Saßmannshausen, S. P. (2012): Entrepreneurship-Forschung: Fach oder Modetrend? Evolutorisch-wissenschaftssystemtheoretische und bibliometrisch-empirische Analysen, Josef Eul Verlag, Lohmar, zugl.: Wuppertal, Univ., Diss., 2010.

Schmidt, J. J.; Molkentin, K. F. (2015): Building and maintaining a regional inter-university ecosystem for entrepreneurship: Entrepreneurship education consortium. Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 18, No. 1, S. 157-168.