

BERUFSPERSPEKTIVEN

- Weiterführendes Masterstudium im In- und Ausland
- Arbeit in national und international tätigen Unternehmen, z.B. Konsumgüter- oder Investitionsgüterindustrie, Handel, Unternehmensberatungen, Veranstaltungsagenturen, Banken oder andere Dienstleistungsunternehmen sowie Organisationen

DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	6 Semester
Zulassungsbeschränkt NC	Ja www.hs-osnabrueck.de/nc
Beginn	Sommer- und Wintersemester
Standort	Osnabrück – Caprivi-Campus
Studienform	Erststudium
Bewerbungsfristen	15. Januar und 15. Juli (abweichende Fristen für internationale Bewerber*innen)
Zulassungsvoraussetzungen	Hochschulzugangsberechtigung und Englischkenntnisse auf dem Niveau B1



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Hochschule Osnabrück

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Internationale Betriebswirtschaft und Management

Caprivistr. 30a

49076 Osnabrück

Telefon: 0541 969-2020

E-Mail: ibm@hs-osnabrueck.de

www.hs-osnabrueck.de/internationale-betriebswirtschaft-und-management



BEWERBUNG UM EINEN STUDIENPLATZ

Informationen zur Onlinebewerbung erhalten Sie unter

www.hs-osnabrueck.de/bewerbung

ANFAHRT UND LAGEPLAN

www.hs-osnabrueck.de/lageplan-caprivi



Stand: Februar 2024



INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT

Bachelor of Arts (B.A.)

WiSo

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTEN





INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT (B.A.)

Dieser internationale betriebswirtschaftliche Studiengang bereitet auf eine Karriere in nationalen oder internationalen Unternehmen vor.

Die Studierenden erwerben Wissen und Kompetenzen in allen betriebswirtschaftlichen Bereichen und können als Junior-Manager*innen in Unternehmen oder Organisationen tätig werden. Sie lernen, im Sinne nachhaltiger Wertschöpfung zu handeln und Lösungen für globale Unternehmen mitzuentwickeln. Die Lehrinhalte werden in deutscher und englischer Sprache und in kleinen, international zusammengesetzten Studiengruppen vermittelt. Der Studiengang bietet die Möglichkeit, während des Studiums kulturübergreifende Kompetenzen zu erwerben und Kontakte in die ganze Welt zu knüpfen.

Studierende können zwischen verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten wählen. Dabei lernen sie weitere Fremdsprachen und sammeln Erfahrungen im Ausland. Ein Auslandssemester im fünften Semester an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen ist verpflichtend integriert.

STUDIENINHALTE

Betriebswirtschaftslehre:

Marketing, Produktion, Logistik und Beschaffung, Personalmanagement, Finanzmanagement, Controlling, Bilanzierung, Management Tools, Management Konzepte, Intercultural Management, Betriebswirtschaftliches Projekt

Volkswirtschaftslehre:

Mikro- und Makroökonomie, International Economics

Recht:

Arbeitsrecht, Unternehmensrecht, Steuern

Quantitative Methoden:

Wirtschaftsmathematik, Statistics, Wirtschaftsinformatik

Schlüsselqualifikationen:

Projektmanagement, Wissenschaftliches Arbeiten

Fremdsprachen:

Englisch als erste Fremdsprache, Spanisch, Französisch, Russisch oder Chinesisch als zweite Fremdsprache, zusätzliche Fremdsprachenkurse in Polnisch möglich

Schwerpunkte:

Individuelle Wahl aus: Accounting und Audit, Controlling und Unternehmenssteuerung, Digital Enterprise, Finanzwirtschaft, Internationale Wirtschaft, Logistikmanagement, Marketing, Nachhaltige Wirtschaft und Entwicklung, Personalmanagement, Recht der Finanzdienstleistung, Steuern, Veranstaltungsmanagement, Fachsprache Wirtschaft (Englisch, Spanisch, Französisch, Russisch oder Chinesisch).
Außerdem: Projekte, Planspiele und Exkursionen

STUDIENVERLAUF INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT (B. A.)

1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Bilanzierung (IFRS)	Personalmanagement und Arbeitsrecht	Wirtschaftsmathematik	Mikroökonomische Theorie und Politik	Sprachmodul 1 = Englisch, Fachsprache Wirtschaft
2	Grundlagen des Marketing	Produktion, Logistik und Beschaffung	Finanzmanagement	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Controlling	Sprachmodul 2 = Spanisch/Französisch/Russisch/ Chinesisch
3	Steuern und Unternehmensrecht	Statistics (englisch)	Management Konzepte mit wissenschaftlichem Arbeiten		Makroökonomische Theorie und Politik	Schwerpunkt Modul 1
4	Management Tools (englisch)	International Economics (englisch)	Betriebswirtschaftliches Projekt und Projektmanagement		Schwerpunkt Modul 2	Schwerpunkt Modul 3
5	2 Blockveranstaltungen	Intercultural Management (abroad)	Electives Abroad			
6	Wissenschaftliches Praxisprojekt			Bachelorarbeit		