



HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Studie zu Personalmessen: Online versus Präsenz – Teilnahmebereitschaften, Erfahrungen, Beurteilungen und Kosten-/Nutzenverhältnisse

06.07.2021

Prof. Dr. Jan Frie  
Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Hochschule Osnabrück  
Albrechtstr. 30  
49076 Osnabrück  
[j.frie@hs-osnabrueck.de](mailto:j.frie@hs-osnabrueck.de)

Abigail M. Joseph-Magwood, Postgrad. Dipl.  
Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Hochschule Osnabrück  
Albrechtstr. 30  
49076 Osnabrück  
[a.joseph-magwood@hs-osnabrueck.de](mailto:a.joseph-magwood@hs-osnabrueck.de)

# Aufbau der Studie

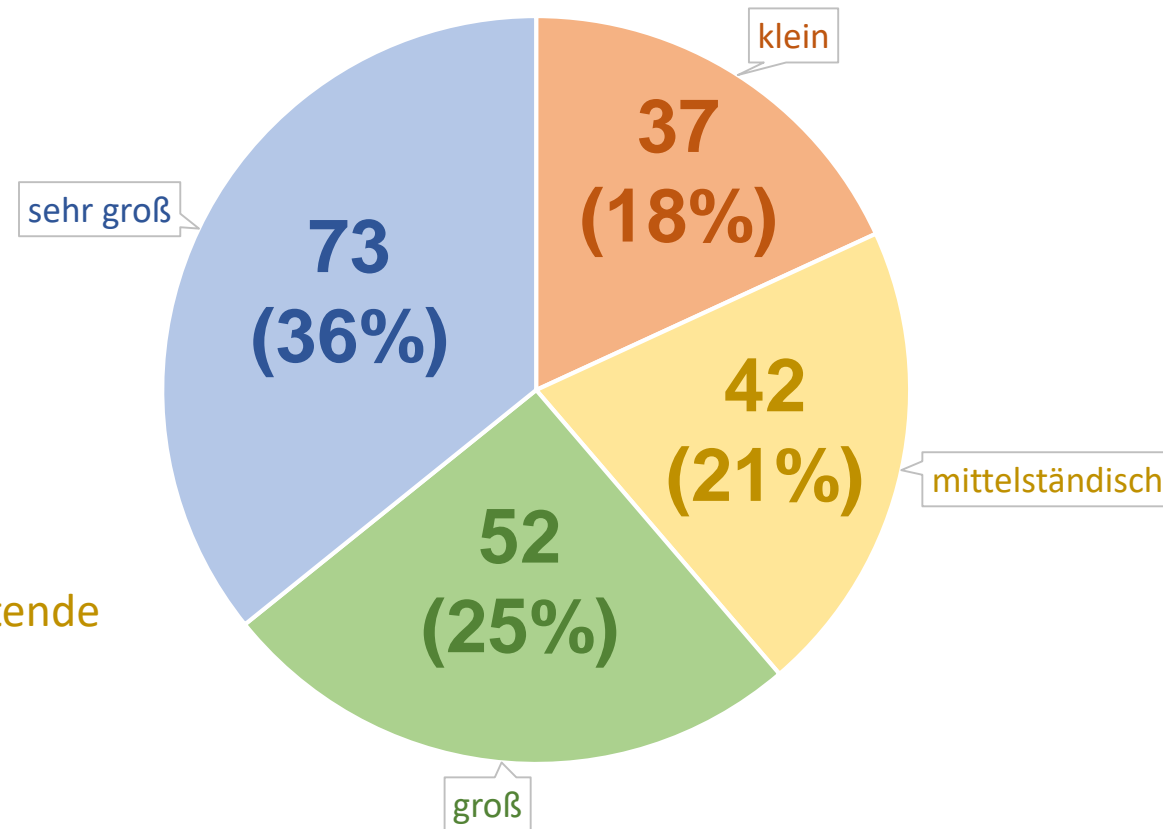
Die nachfolgende Studie wurde im Rahmen einer Lehrveranstaltung von Studierenden im Sommersemester 2021 durchgeführt, unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Jan Frie und Postgrad. Dipl. Abigail M. Joseph-Magwood.

Die Befragung fand im Zeitraum von April-Mai 2021 statt. In diesem Zeitraum waren bundesweit keine Präsenzmessen möglich. Die Fragen beziehen sich alle auf Personalmessen (Recruiting, Weiterbildung/Coaching, Personalmanagement). Im nachfolgenden abgekürzt benannt als „Messen“.

Es wurden 408 verschiedene Unternehmen aus allen Branchen kontaktiert. Daraus konnten 204 persönliche Telefoninterviews mit Verantwortlichen aus Personalabteilungen realisiert werden. Alle Branchen waren annähernd gleich vertreten. Die außergewöhnlich hohe Antwortquote ist zum einen durch das hohe Interesse aller Beteiligten an diesem aktuellen Thema, zum anderen durch das Format der kurzen, persönlichen Telefongespräche mit engagierten Studierenden zu erklären. Die Frage 1 der Befragung war für interne Zwecke bestimmt. Die Antworten auf die restlichen Fragen 2-19 sind in nachfolgender Unterlage anonymisiert zusammengefasst. Die Prozentwerte sind nach der ersten Nachkommastelle kaufmännisch gerundet.



# Frage 2: Unternehmensgröße

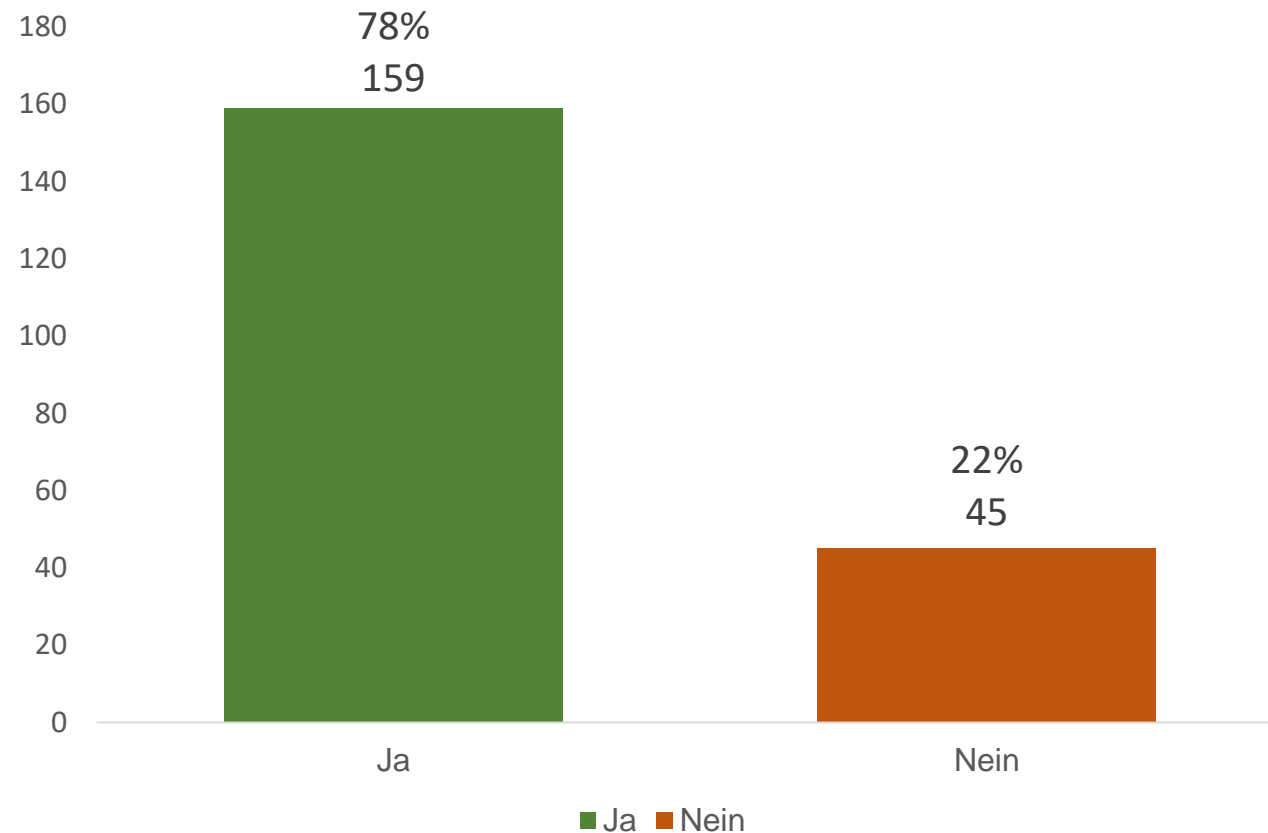


klein < 50 Mitarbeitende  
mittelständisch 50-250 Mitarbeitende  
groß 250-1.000 Mitarbeitende  
sehr groß > 1.000 Mitarbeitende

**n = 204**



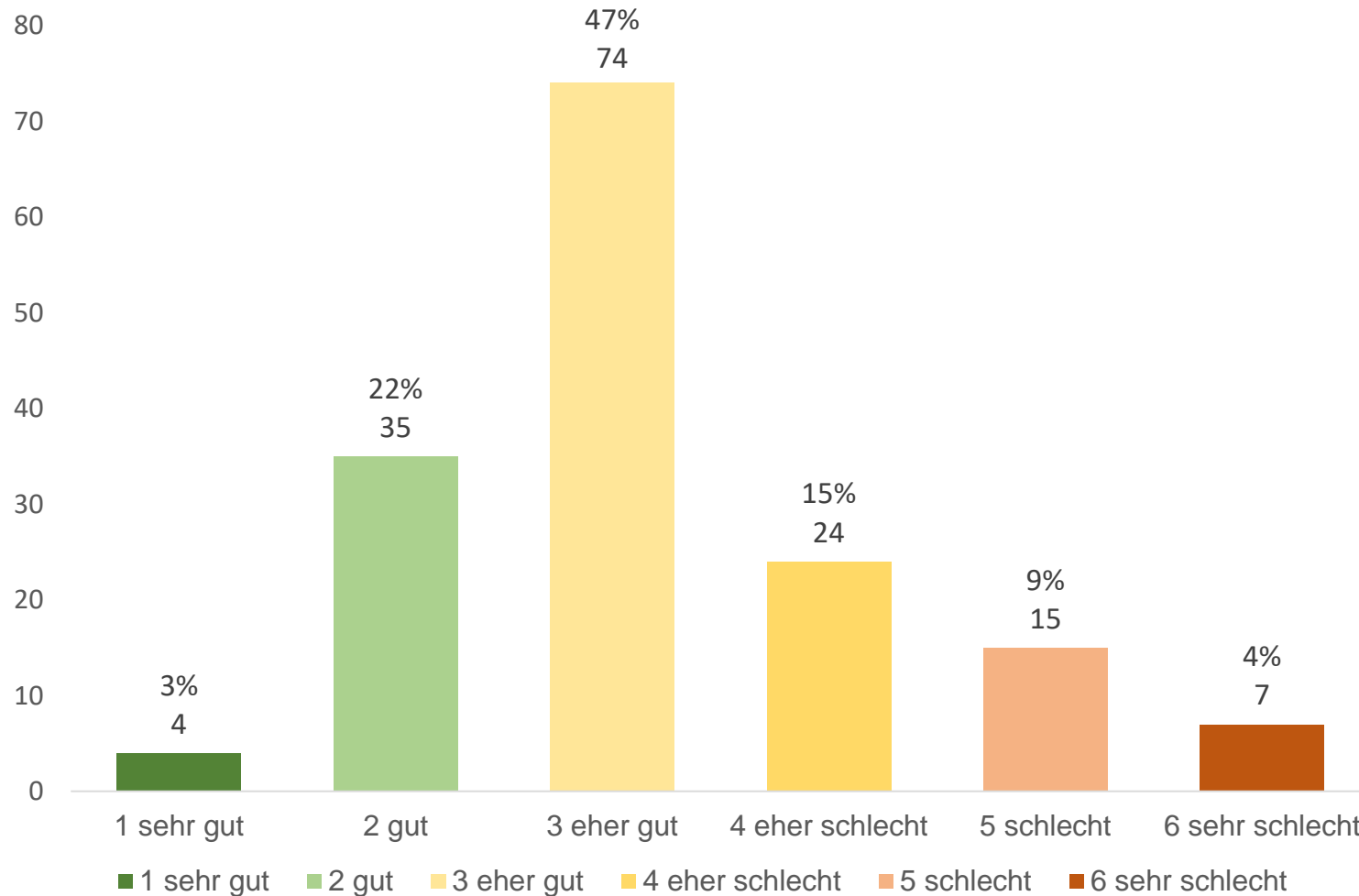
# Frage 3: Haben Sie schon einmal an einer virtuellen Messe teilgenommen?



**n = 204**



# Frage 4: Wie beurteilen Sie Ihre virtuelle Messeerfahrung?



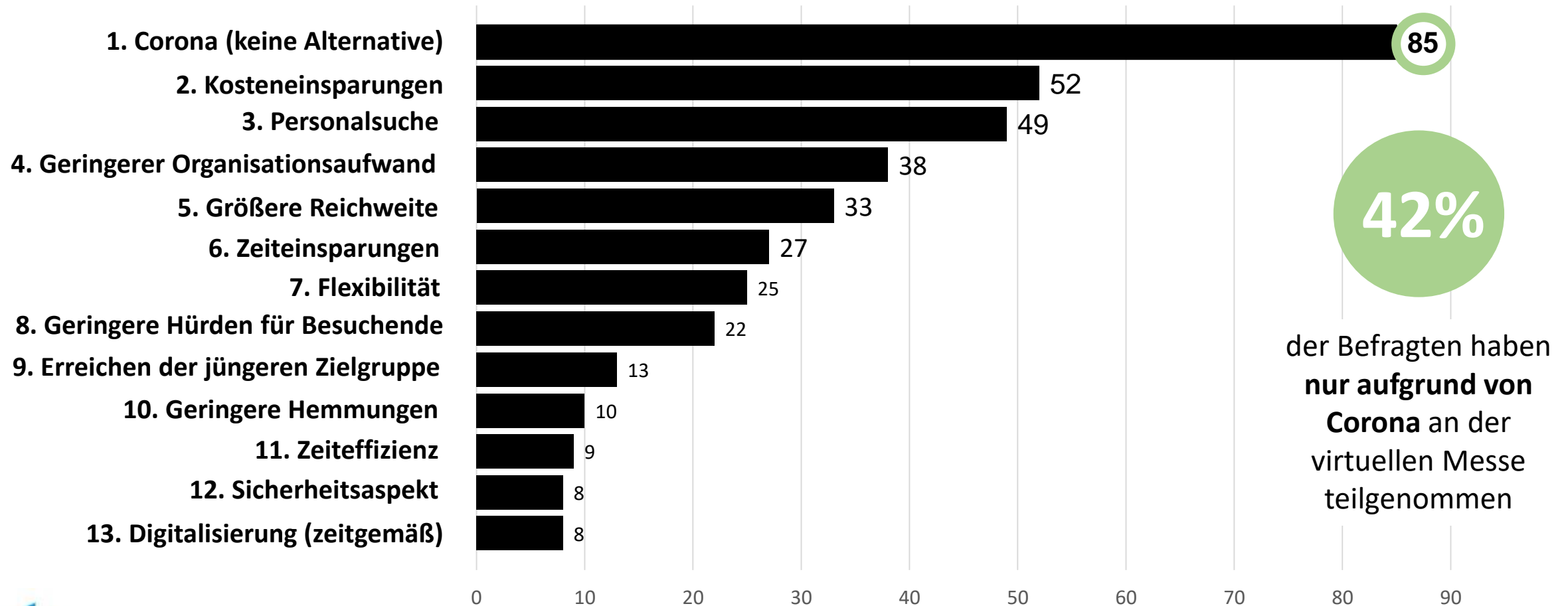
**n = 159**  
 **$\bar{x} = 3,2$**



# Frage 5: Gründe für eine Teilnahme

Welche Gründe würden für die Teilnahme an der virtuellen Messe sprechen?

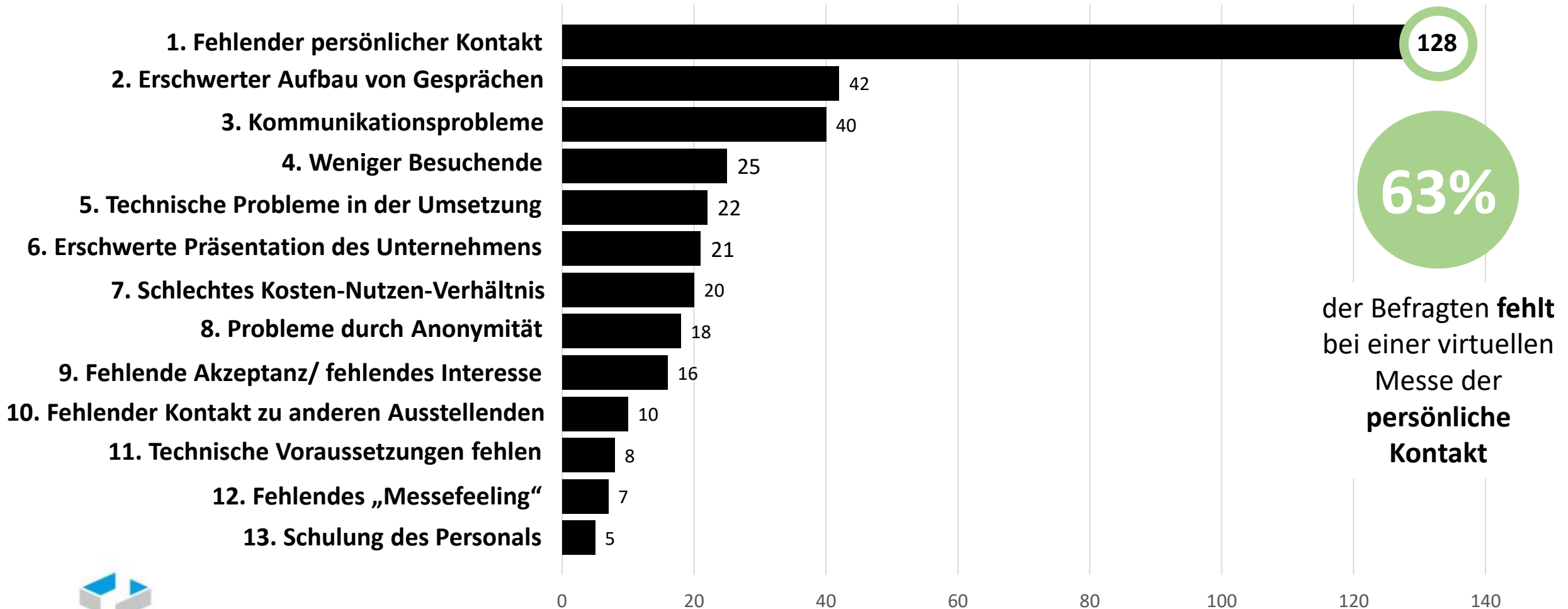
n = 204



# Frage 6: Gründe gegen eine Teilnahme

Welche Gründe würden gegen die Teilnahme an einer virtuellen Messe sprechen?

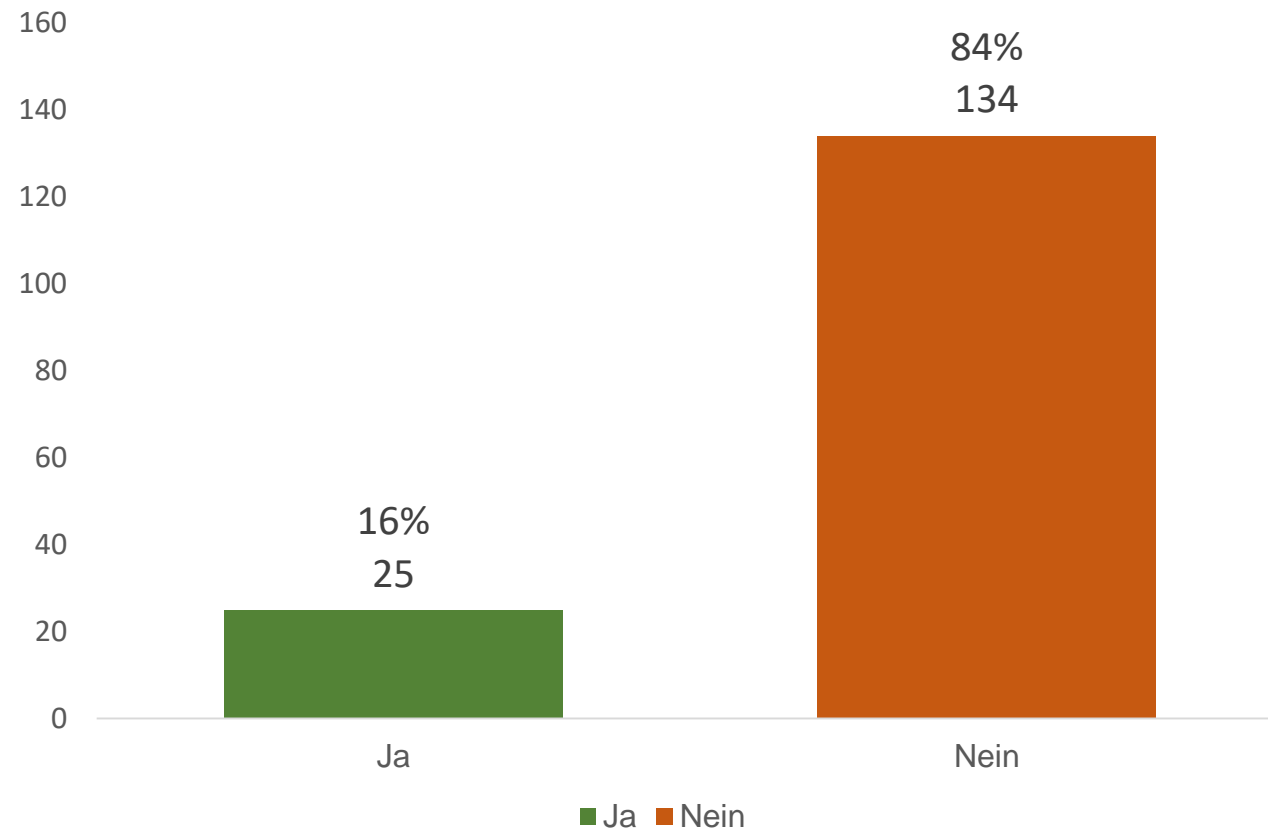
n = 204



offenes Kommentarfeld → Mehrfachnennung möglich



# Frage 7: Ist der Zeitaufwand für die Planung eines virtuellen Messeauftritts aufwendiger als für eine Präsenzmesse?

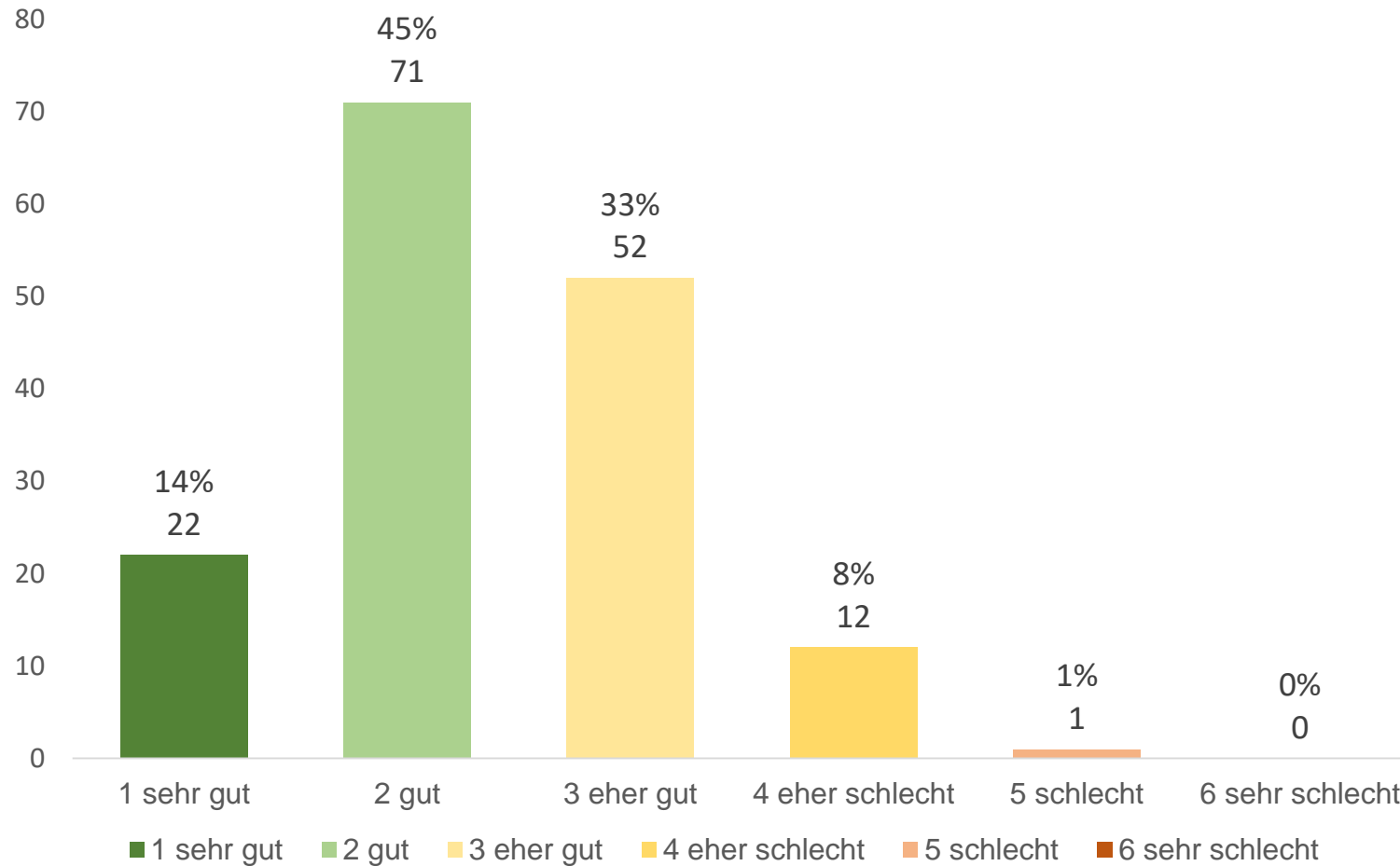


**n = 159**





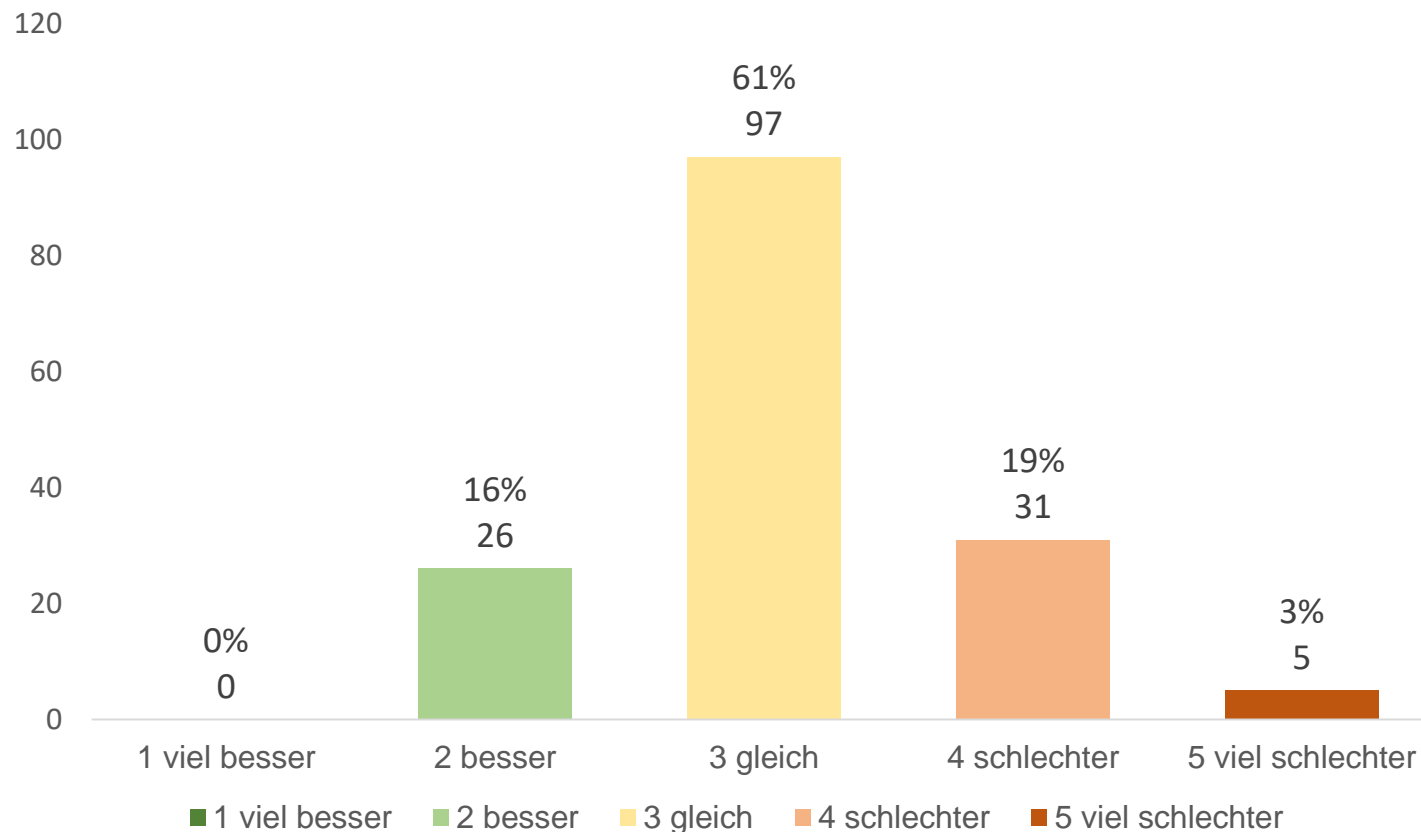
# Frage 8: Wie beurteilen Sie die Organisation einer virtuellen Messe?



**n = 158**  
 **$\bar{x}$  = 2,36**



# Frage 9: Wie bewerten Sie die Wirksamkeit der Werbemaßnahmen einer virtuellen Messe im Vergleich zu einer Präsenzmesse?



**n = 159**  
 **$\bar{x} = 3,09$**



# Frage 9.1: Kommentarfeld

Werbemaßnahmen einer virtuellen Messe im Vergleich zu einer Präsenzmesse

n = 61

1. Gleiche Werbemaßnahmen durchgeführt

18

2. Keine Werbeartikel

14

3. Vorteil: Social Media

6

4. Vorteil: größere Reichweite

5

5. Abhängig vom Dienstleister

5

6. Sonstiges

13

30%

der Befragten finden, dass sich die „virtuellen Werbemaßnahme“ nicht von denen der Präsenzmesse unterscheiden



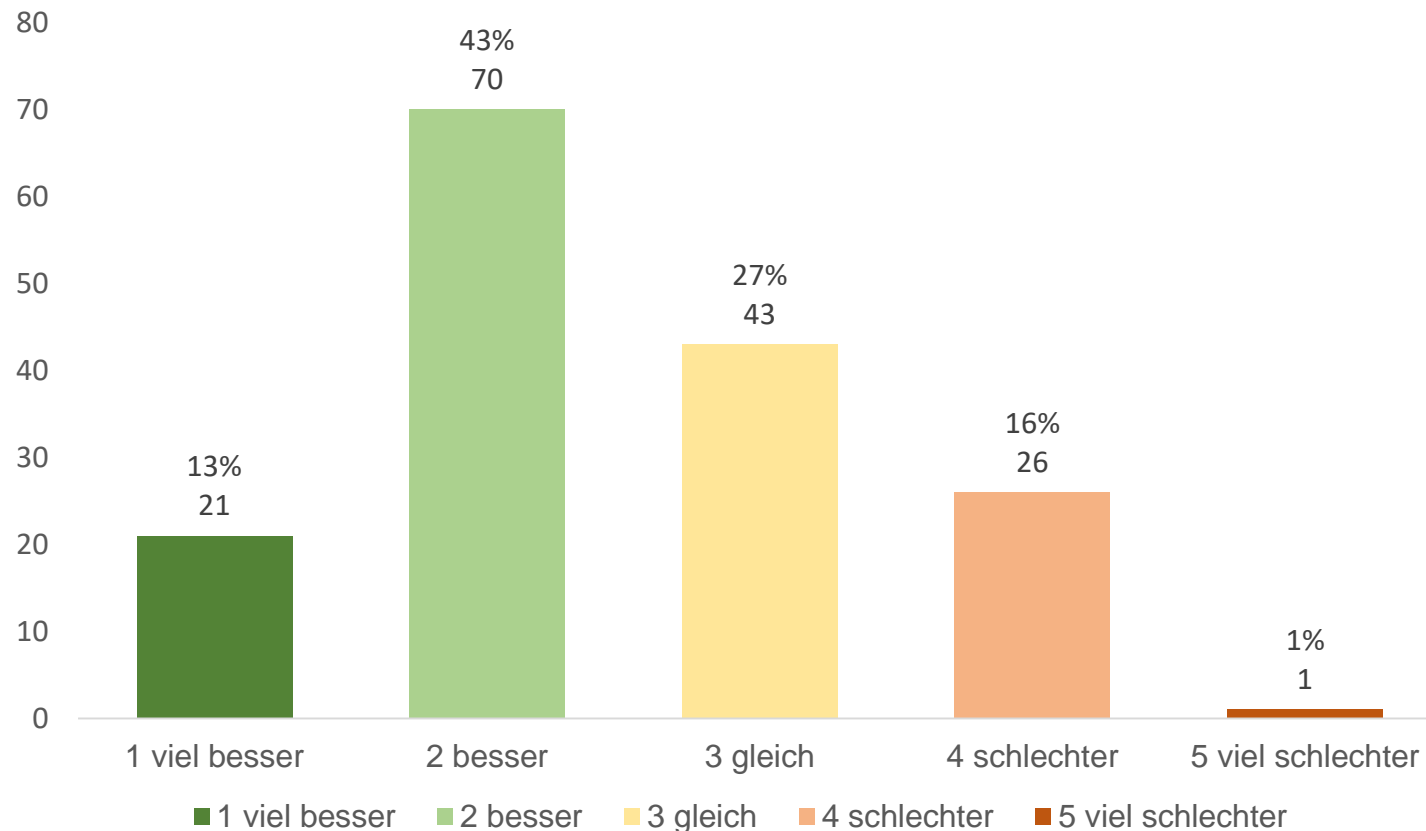
# Frage 10: Wie beurteilen Sie das Kosten-Nutzen Verhältnis einer virtuellen Messe im Vergleich zu einer Präsenzmesse?



**n = 201**  
 **$\bar{x} = 3,01$**



# Frage 11: Wie verhalten sich Kosten und Nutzen für den Messebau/ Plattformaufbau für eine digitale Messe verglichen mit einer Präsenzmesse?

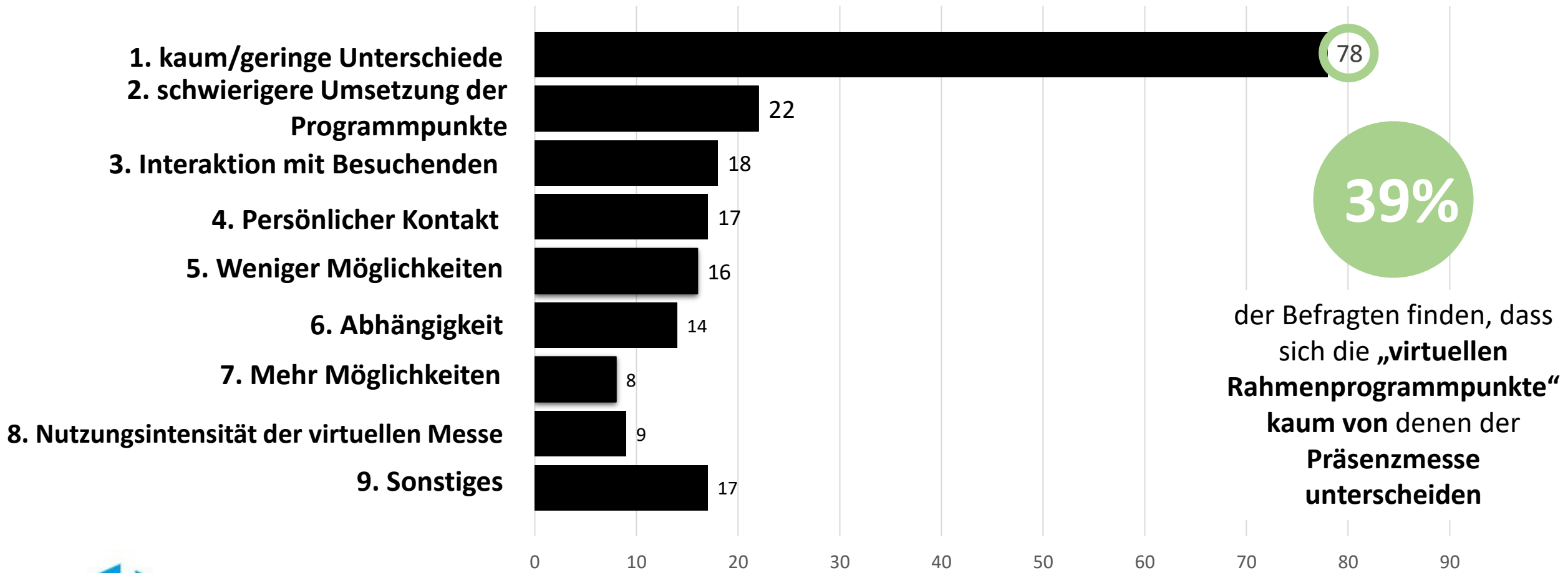


**n = 161**  
 **$\bar{x} = 2,48$**



# Frage 12: Inwiefern unterscheiden sich die Rahmenprogramm- punkte (Vorträge, Workshops, Bewerbungstraining, etc.) einer virtuellen Messe im Gegensatz zur Präsenzmesse?

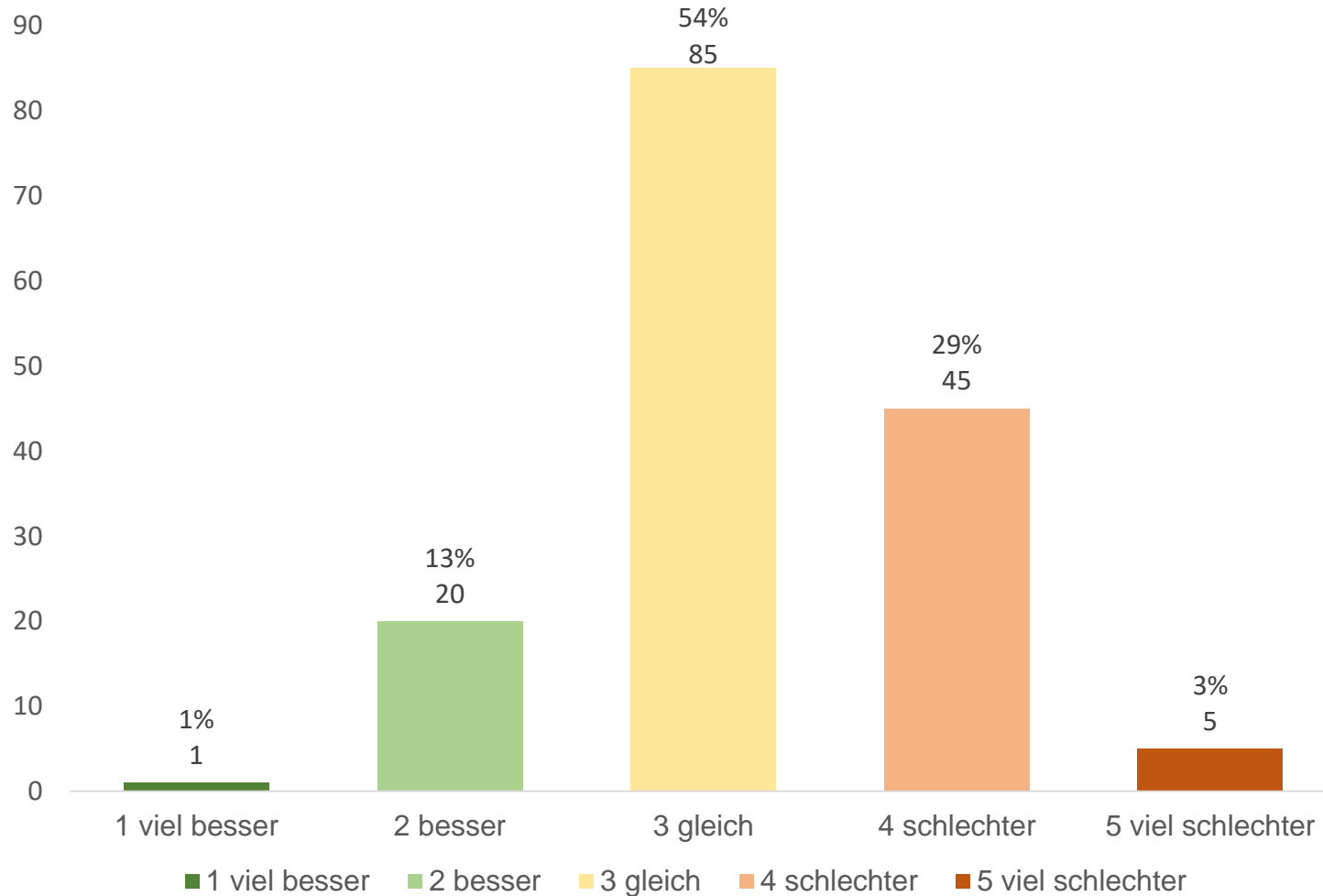
n = 199



offenes Kommentarfeld → Mehrfachnennung möglich



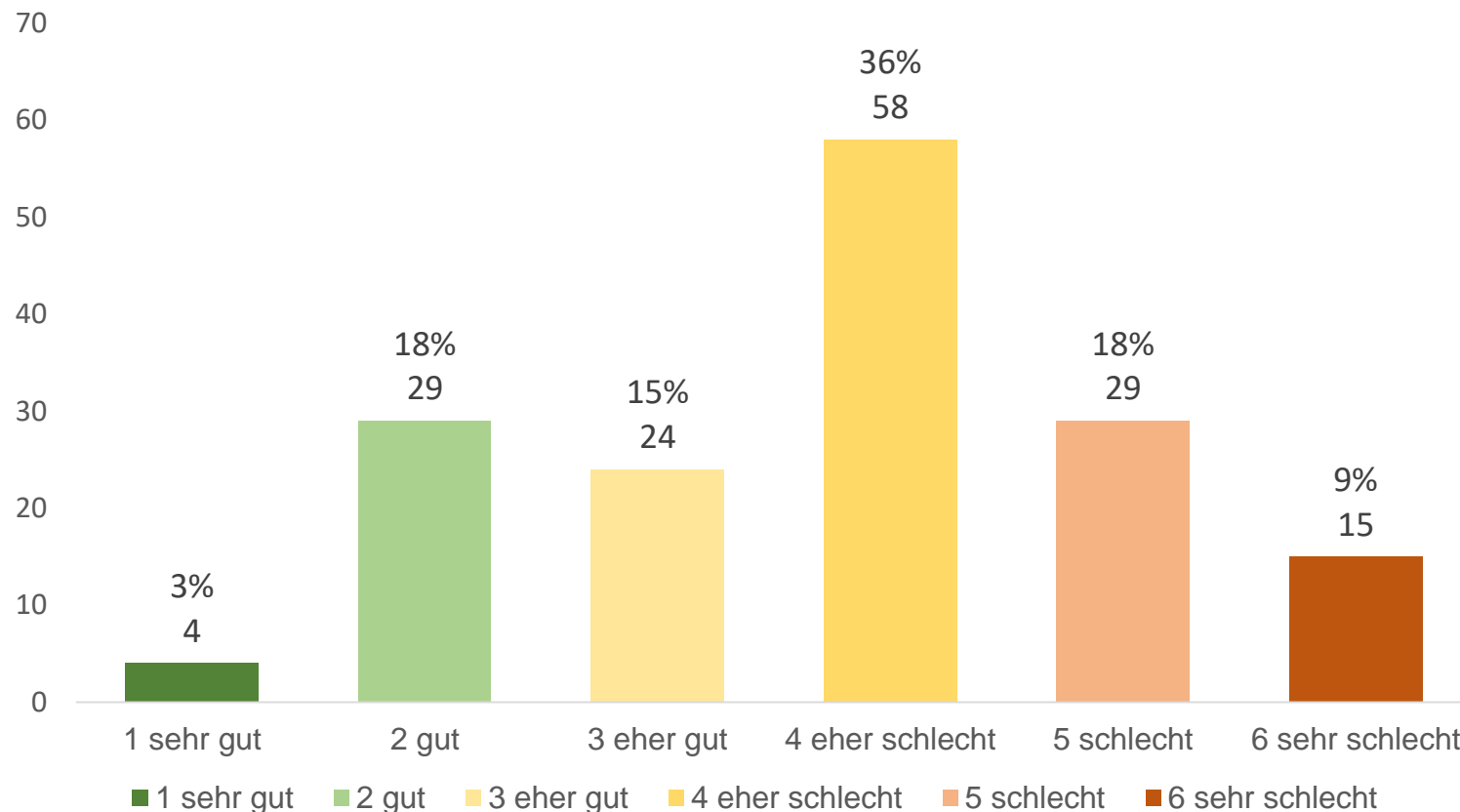
# Frage 12.1: Wie würden Sie die Rahmenprogrammpunkte einer virtuellen Messe im Gegensatz zur Präsenzmesse durchschnittlich bewerten?



**n = 156**  
 **$\bar{x} = 3,21$**



# Frage 13: Wie beurteilen Sie die Besucherquantität auf einer virtuellen Messe?

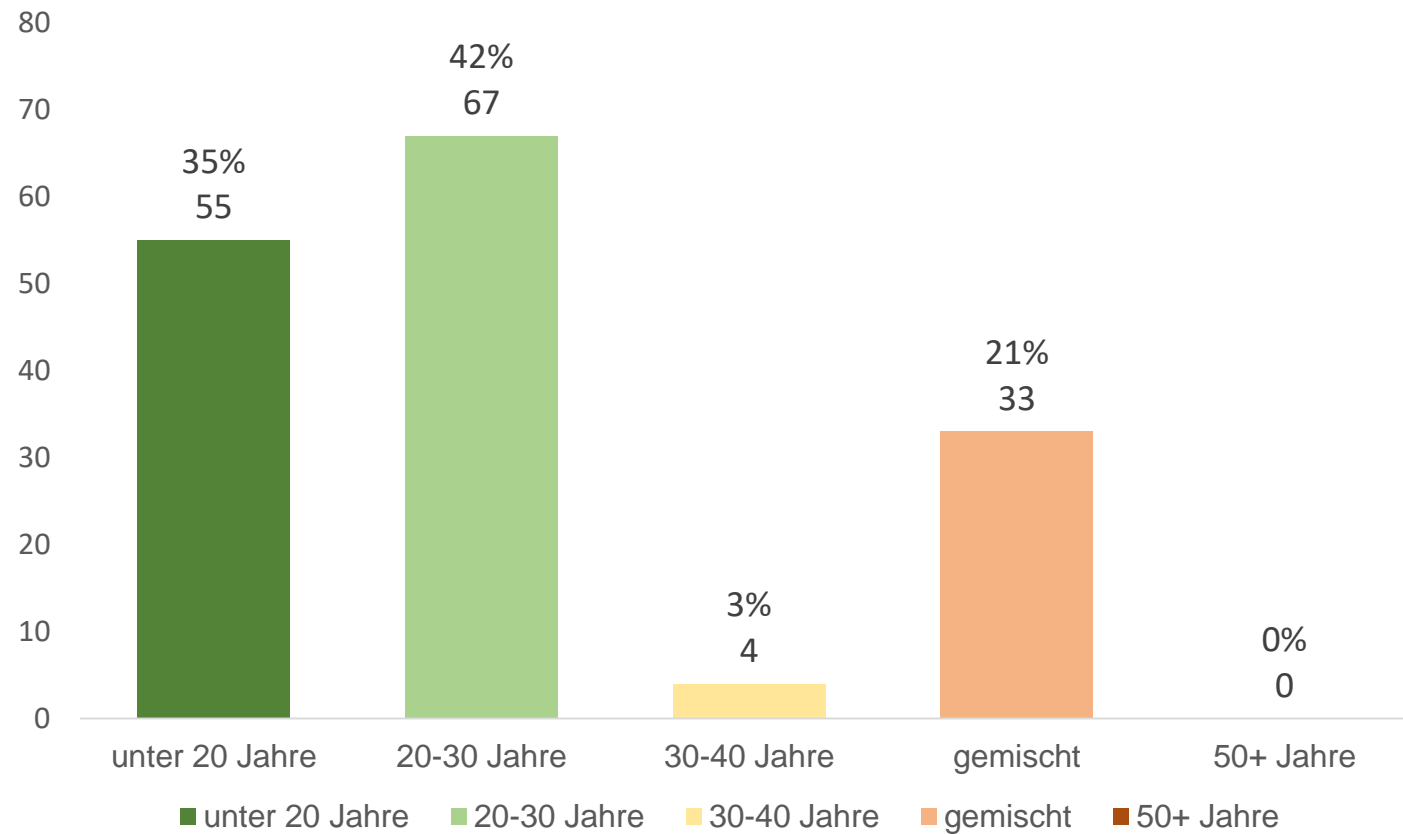


**n = 159**  
 **$\bar{x} = 3,78$**





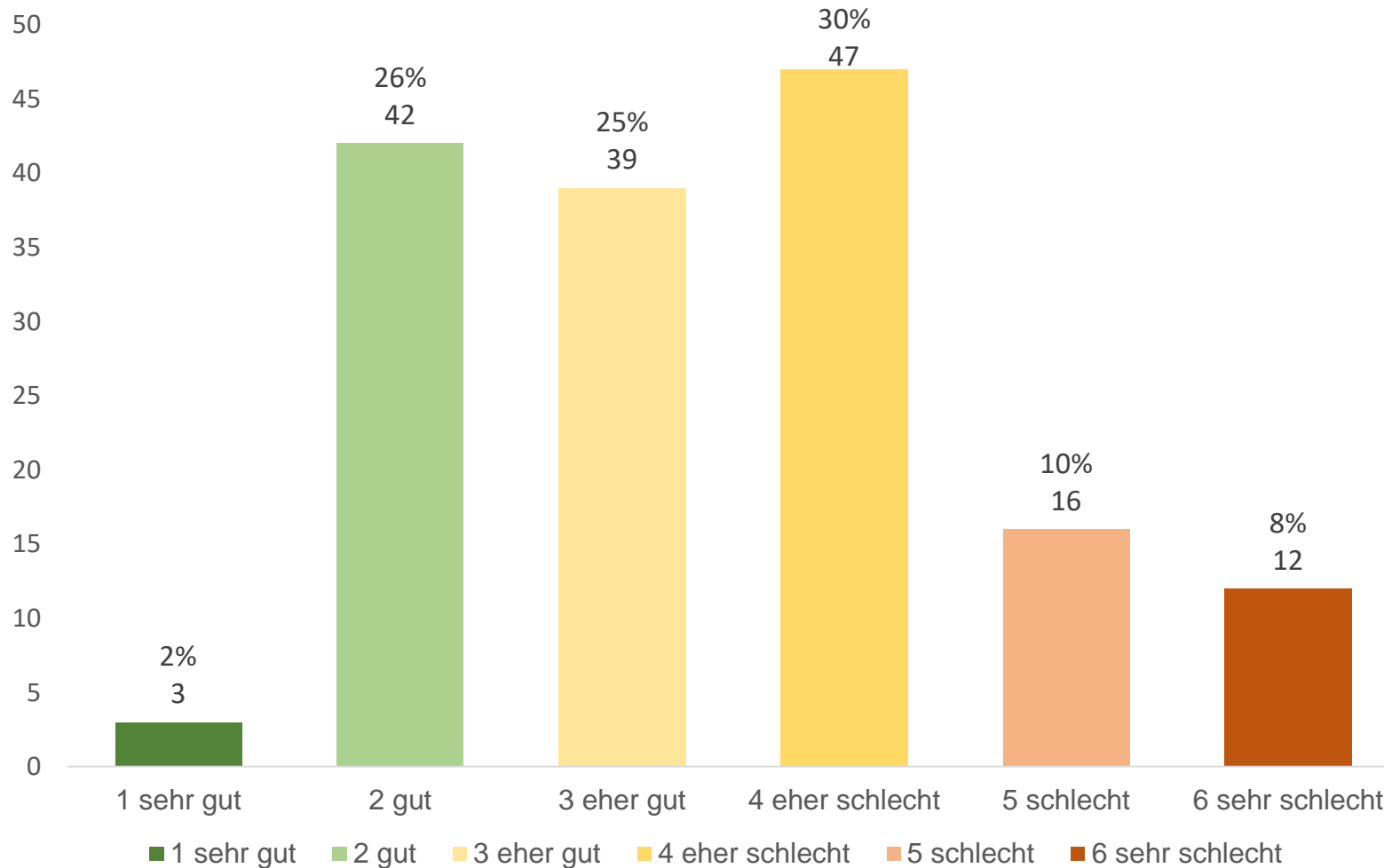
# Frage 14: Welche Altersgruppen haben an der virtuellen Messe hauptsächlich teilgenommen?



**n = 159**



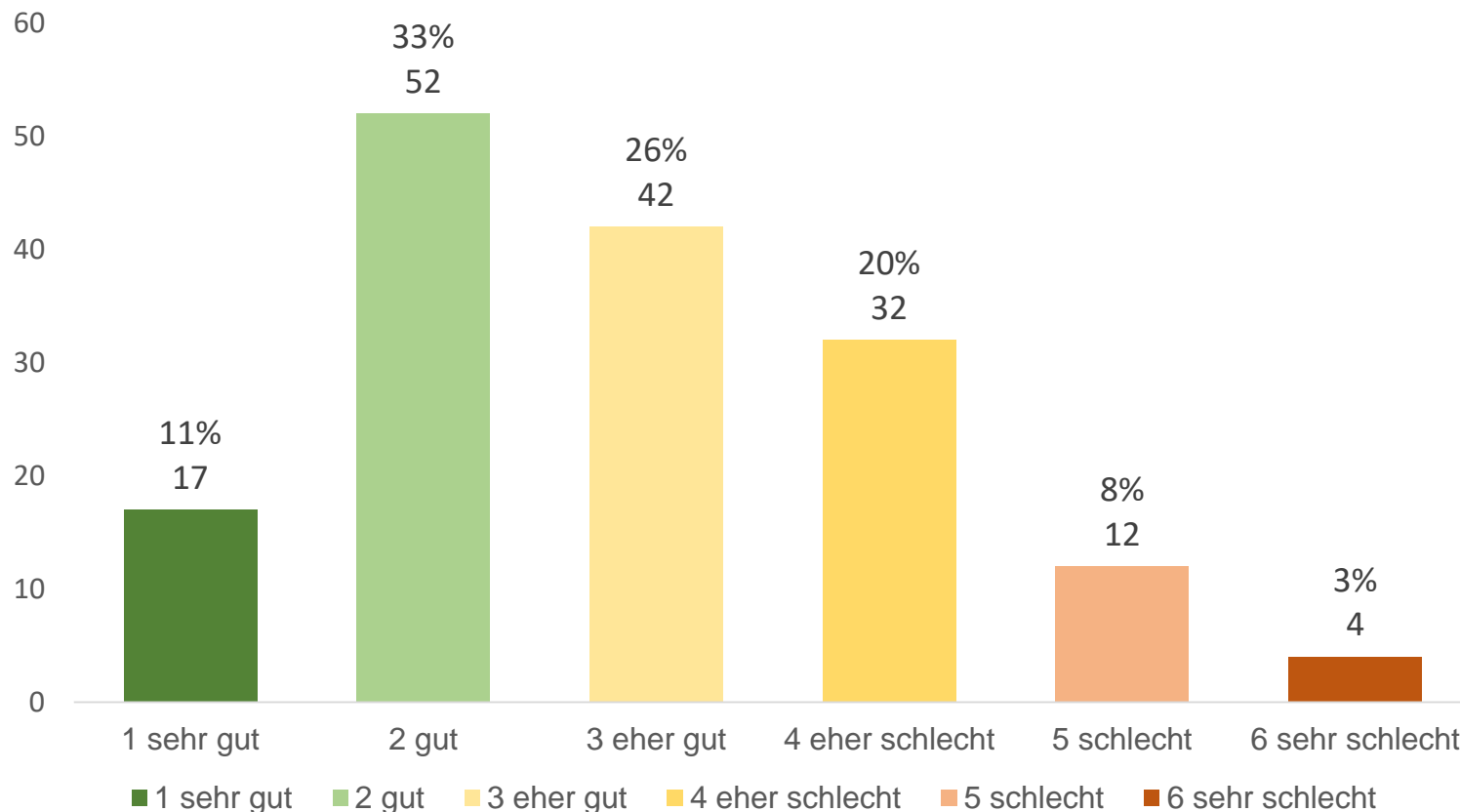
# Frage 15: Wie zufrieden waren Sie mit der Besucherqualität bei der virtuellen Messe?



**n = 159**  
 **$\bar{x} = 3,42$**



# Frage 16: Wie zufrieden waren Sie mit dem Kommunikationsstil und Umgang miteinander auf einer virtuellen Messe?



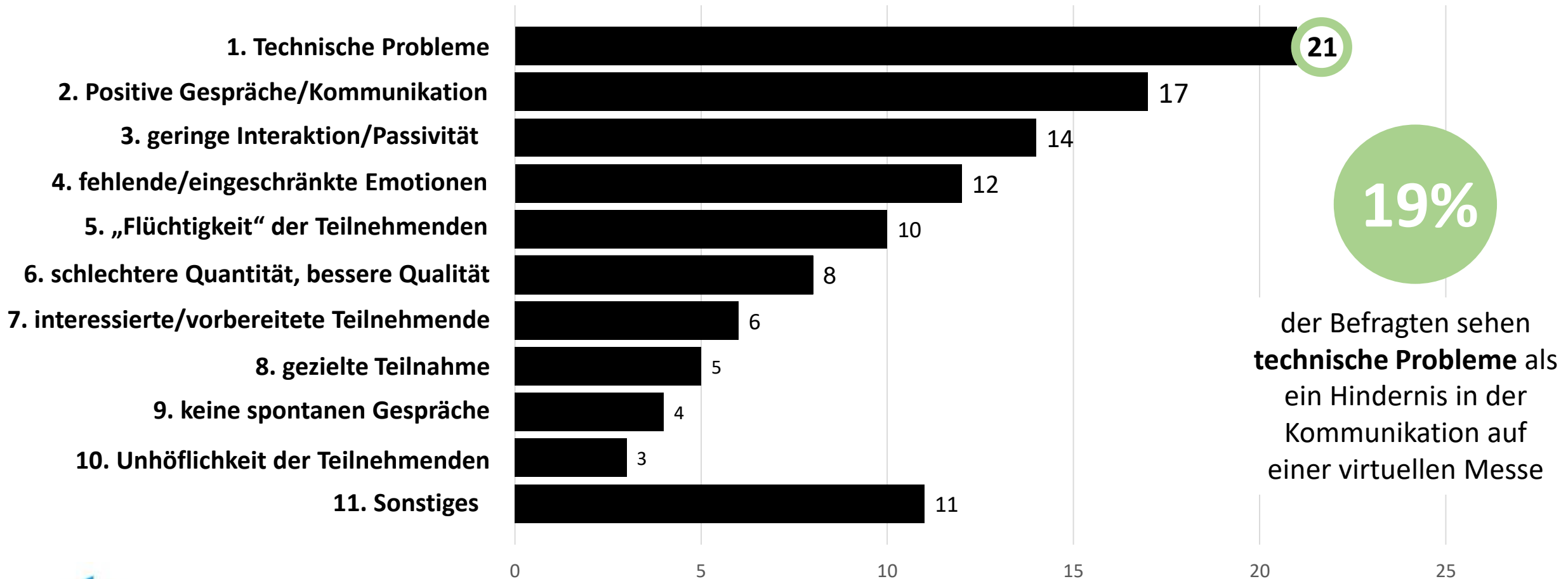
**n = 159**  
 **$\bar{x}$  = 2,89**



# Frage 16.1: Kommentarfeld

Anmerkungen zur Kommunikation auf einer virtuellen Messe

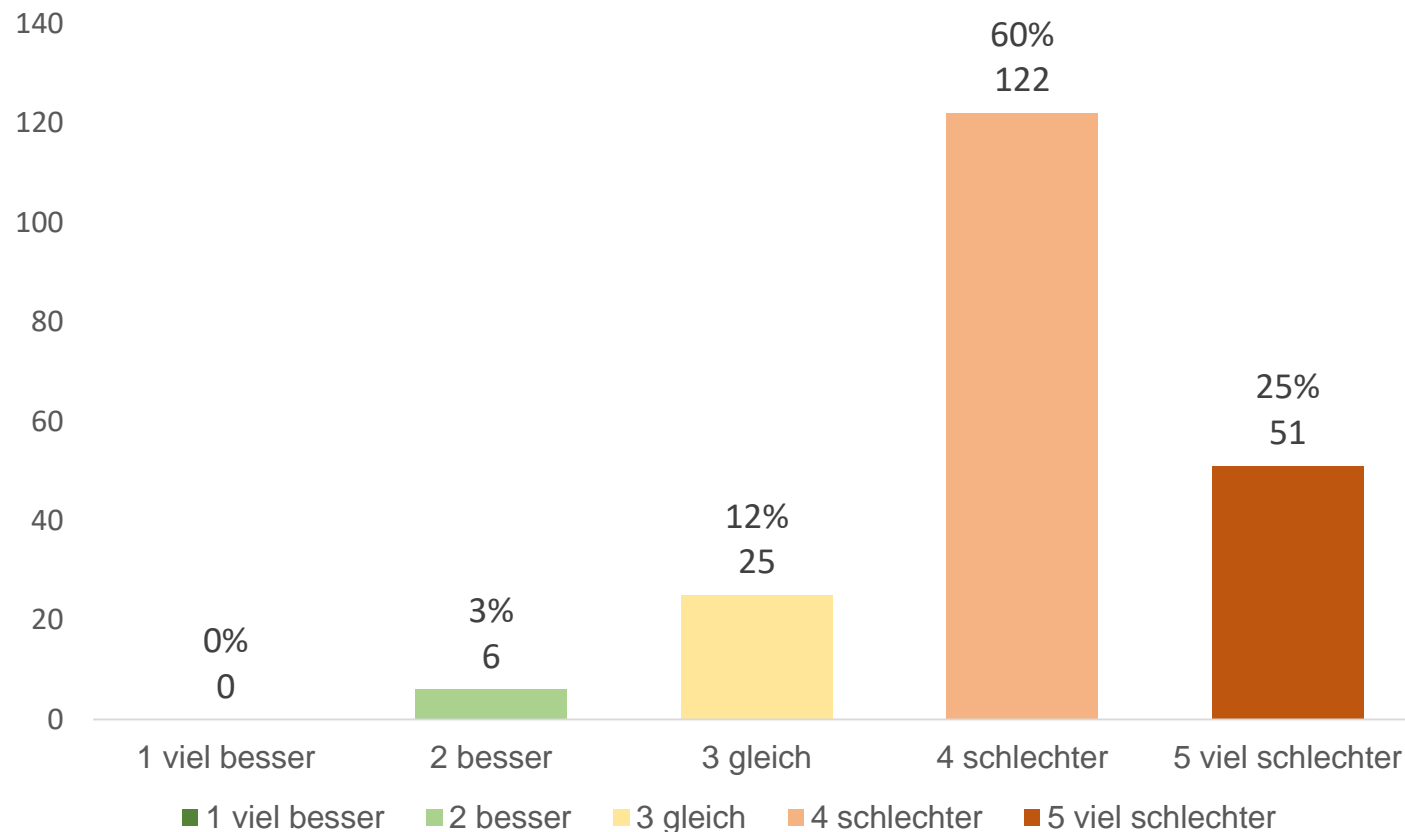
n = 111



offenes Kommentarfeld → Mehrfachnennung möglich



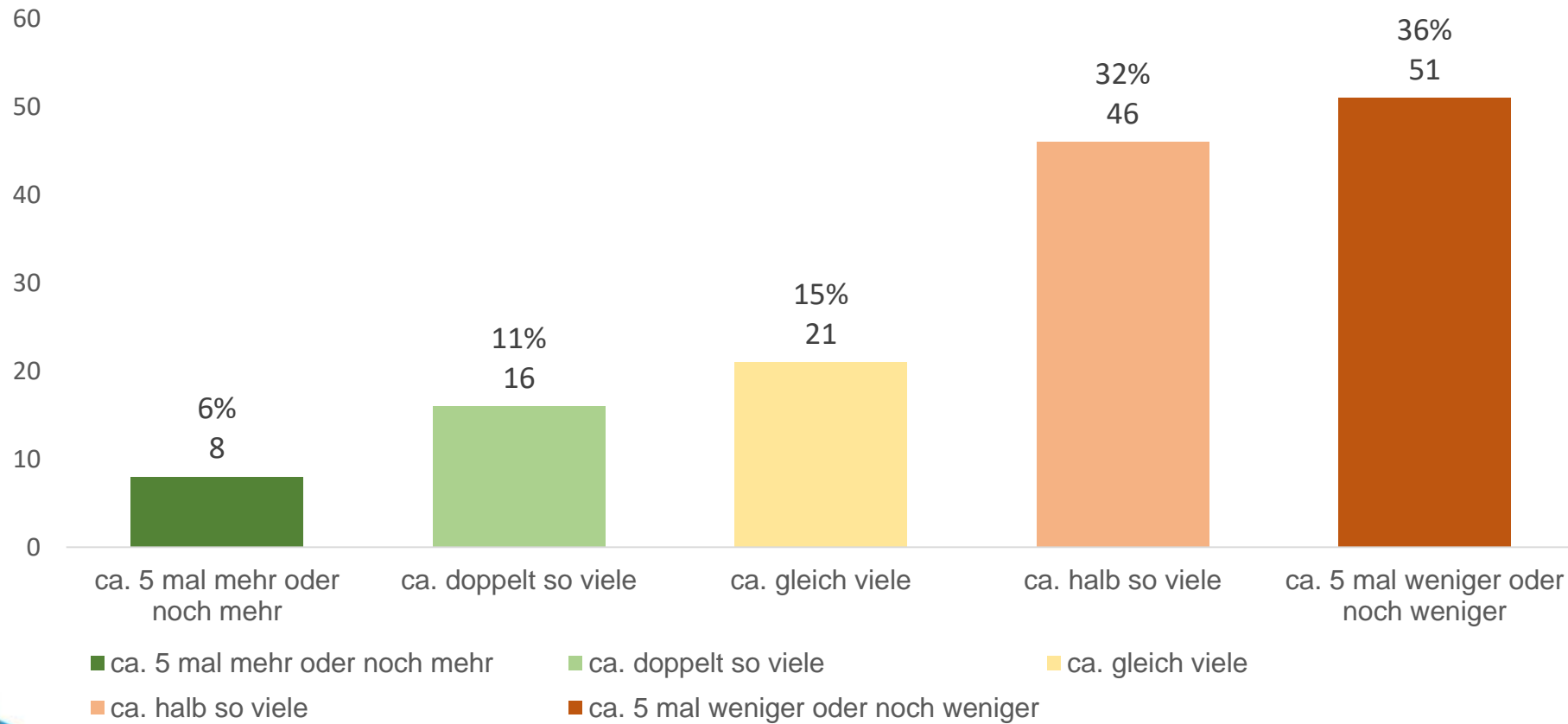
# Frage 17: Wie schätzen Sie die Möglichkeiten ein, Vertrauen und Emotionen mit potenziellen Bewerbern und Bewerberinnen auf einer virtuellen Messe aufzubauen, verglichen mit einem persönlichen Gespräch auf einer Präsenzmesse?



**n = 204**  
 **$\bar{x} = 4,07$**



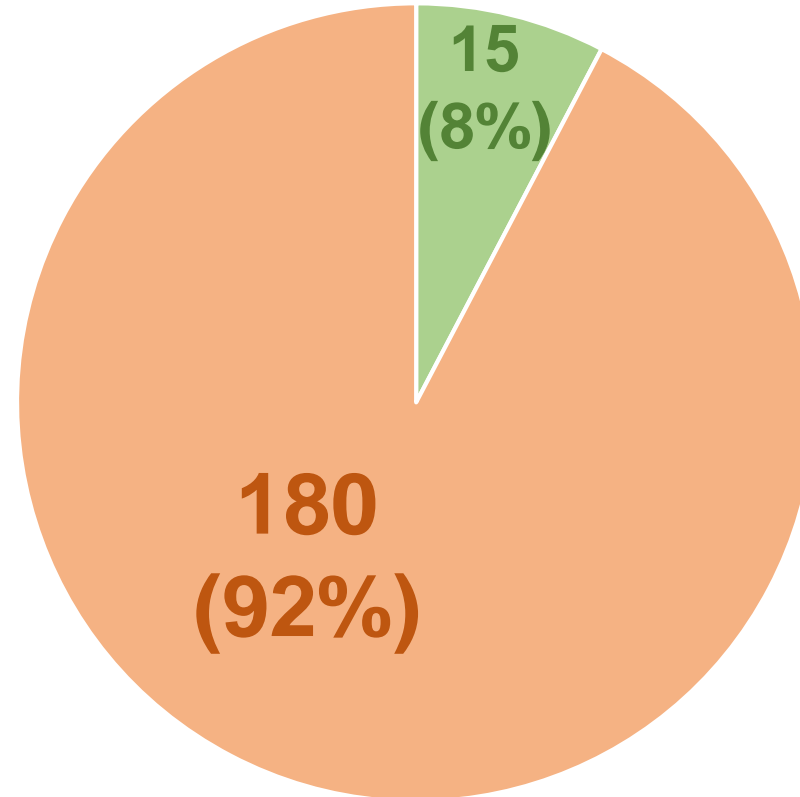
# Frage 18: Wie viele Bewerbungen kommen (im Vergleich zur Präsenzmesse) auf eine virtuelle Messe?



**n = 142**  
 **$\bar{x} = 3,82$**



# Frage 19: Wenn Sie unabhängig von der Pandemie die Wahl hätten, für welches Format würden Sie sich entscheiden?



n = 195

■ virtuell ■ präsenz

